

“Frente a las punto com, esta crisis nos pilla más maduros y dispuestos a salir adelante”

MIKEL MARTÍNEZ es, desde estos últimos días, el presidente de la Asociación de Empresas Navarras TIC, ATANA. Ingeniero Técnico Industrial de formación, su llegada al mundo de la informática fue “por accidente”, como él mismo reconoce. Posteriormente, en el año 1993, se emarcó en una nueva aventura: la de ser empresario junto a tres socios y, finalmente, en 2001, inició su propio proyecto, N-Link, empresa que dirige y que le ha permitido auparse a una Asociación que aglutina más del ochenta por ciento de la industria tecnológica de la región.

¿Por qué la Asamblea de ATANA decide cambiar de Presidente?

Dentro de los órganos de gestión de ATANA esta la Junta Directiva de la asociación al frente de la cual está el presidente, cargo que ocupaba hasta ahora Alberto Alfaro. Él ha sido el presidente durante los últimos cuatro años, y anteriormente fue vocal en la primera junta directiva, es decir acumula ya seis años en cargos directivos de la asociación. El pasado mes de diciembre nos transmitió al resto de miembros de la junta su deseo de dejar la presidencia y la propia junta, deseo que se ha plasmado en la Asamblea General, con la elección de nuevo presidente y la renovación de la Junta Directiva.

¿Cuándo decide optar a la presidencia de ATANA y qué motivos le llevan a presentar su candidatura?

Digamos que no estaba en mi planteamiento inicial, llegar a ser presidente de la asociación. En mayo de 2008, el anterior responsable me invita a sumarme como vocal a la junta directiva anterior, y es a la vista de su deseo de dejar de ser presidente cuando los miembros de junta, decidimos que la mejor opción para evitar parones innecesarios en nuestro funcionamiento era presentar una candidatura que garantizara la continuidad de la misma. De ahí a ser candidato....

¿Qué nuevos proyectos trae bajo el brazo para la Asociación?

Más que nuevos proyectos, nuevos retos. Nuestra idea es seguir aunando esfuerzos en los proyectos que ahora están sobre la mesa: Ciudad TIC, plan de calidad, formación, internacionalización de las empresas... El otro aspecto que me gustaría destacar es la colaboración. Estamos en un sector que cada día está más y más especializado por lo que “saber de todo” y “saber mucho” es cada vez más difícil. Tenemos que ser capaces de alcanzar altos niveles de cooperación entre las empresas asociadas que nos permitan atacar grandes iniciativas aportando cada uno su mejor hacer.

¿Qué valoración realiza del trabajo realizado por su predecesor en el cargo, Alberto Alfaro?

Creo que su aportación a la asociación ha sido muy importante y hay que estarle francamente agradecidos por su trabajo y su dedicación. Cabe recordar que Alberto estuvo en la primera junta

directiva de ATANA, cuando la asociación no era más que un sueño. Si la labor de Isidoro Fraile, el primer presidente, fue ponerla en marcha, la de Alberto ha consistido en hacerla una realidad. Lo dije en la Asamblea y repito, que mucho del mérito de que hoy estemos donde estamos, con el nivel de participación, representación y reconocimiento que hoy ostentamos, es, sin lugar a dudas, suyo.

Por cierto, ¿por qué su mandato es de dos años inicialmente?

Así lo estipulan los estatutos de nuestra asociación. Cada dos años deben celebrarse elecciones para renovar presidencia y junta directiva.

En cuanto a la nueva Junta Directiva, ¿ha sido designada por usted o por la Asamblea? ¿Qué destacaría de sus componentes?

Como he indicado antes, los miembros de la nueva junta ya pertenecíamos a ella antes de las elecciones. Se han producido dos incorporaciones nuevas que nos permiten tener contacto con todas las realidades de las empresas que conforman la asociación. En este momento la junta la conforman representantes de empresas grandes y pequeñas, públicas y privadas, enfocadas más hacia las TIC y al sector audiovisual... En fin que procuramos que todas las voces y puntos de vista sean escuchados.

Análisis del sector en Navarra

Dejando al margen la Asamblea, ¿cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta hoy un “asociado medio” de ATANA, en su opinión?

A corto plazo diría que la difícil situación económica que puede poner en dificultades a más de una empresa debido al brusco parón de la actividad. A medio y largo plazo creo que nos encontraremos con problemas de adaptación al nuevo entorno económico. Los negocios se han hecho de una determinada manera hasta ahora, pero creo que después de este parón y cuando los mercados empiecen a recuperarse, la demanda de servicios tal y como los ofrecemos ahora habrá cambiado. Conceptos como el “pago por uso”, “software como servicio”, deslocalización de aplicaciones o virtualización, van a estar a la orden del día y nos darán en qué pensar para reinventarnos.

¿Qué principales retos de futuro se le plantean a ese “asociado medio” y al sector TIC en general, de acuerdo con su criterio?

Se me ocurren unos cuantos pero me gustaría destacar tres, la especialización, la cooperación y una derivada de éstas, la internacionalización. El primero porque debemos pasar de ser empresas generalistas que sabían un poco de todo a empresas especialistas que saben mucho de temas muy concretos y específicos. Esto nos llevará al segundo reto, la cooperación necesaria entre compañías especialistas para atacar proyectos complejos que deri-

NGN161p04f10

“No se ha habido ninguna baja, ninguna empresa TIC ha cesado su tarea ni ha realizado despidos o solicitado un ERE”

“Debemos pasar de ser empresas generalistas que saben un poco de todo a empresas especialistas que saben mucho de un tema”

ven en la generación de nuevos productos o servicios, que luego puedan ser comercializados. Una vez conseguido esto, la tercera debiera venir sola ya que pasa por repetir lo que ya hemos hecho “en casa” haciéndolo fuera.

¿Qué efectos tiene la actual crisis en su sector?

La crisis está afectando a todas las empresas y, por lo tanto, también a nosotros que somos transversales a todos los sectores. Se ha notado la bajada en la actividad y una ralentización en la toma de decisiones de los nuevos proyectos, marcado sin duda por la falta de confianza. En nuestro caso es reseñable el impacto de la crisis financiera, ya que somos un sector que a diferencia de otros se basa en la mayoría de los casos en “vender ideas” y/o “conocimiento”, por lo que no somos empresas en las que abundan los activos materiales. Las entidades financieras hoy lo que buscan es asegurar su riesgo con activos y al no existir se produce una contracción de ese riesgo que en algunos casos está generando problemas con el circulante.

¿Cree que la crisis ha venido en el momento menos adecuado teniendo en cuenta que su industria siempre ha recibido la calificación de “emergente”?

Las crisis no llegan nunca en buen momento y ésta no iba a ser una excepción. Sin embargo, creo que esta es

una crisis diferente a la del año 2000 que nos afectó más directamente, la llamada “crisis de las punto com”. La explosión de aquella burbuja hizo que más de uno pusiera los pies en la tierra acerca de lo que podían dar de sí las nuevas tecnologías así como valorar el impacto que tenían en la sociedad en general. Una cosa es lo que nos gustaría a todos que pasara y otra muy distinta cómo se valoraban aquellos cambios de comunicación, de gestión de hábitos de compra por la sociedad que era, al fin y al cabo, el cliente objetivo. En mi opinión, no se valoró acertadamente. Cambios tan profundos en la manera de comunicarnos, de compartir información, de hacer negocios, no se asimilan de la noche a la mañana, suponen un cambio cultural que afecta directamente a las expectativas de negocio. Evidentemente si las expectativas no se cumplen el negocio se cae y la burbuja se pincha.

La crisis actual es también una crisis de expectativas mal medidas pero no en el sector TIC, sino del financiero que ha acarreado un parón global de actividad que también nos toca, pero a diferencia de hace nueve años ésta nos pilla con los pies en la tierra, más maduros como sector pero eso sí, con las mismas ganas de salir adelante

Perdone la indiscreción, pero ¿se ha producido alguna baja entre los miembros de la Asociación de Empresas

ENTREVISTA

Navarras TIC, ATANA, a consecuencia de la crisis?

No se ha producido ninguna baja de asociados por este motivo. No ha habido ninguna empresa que haya cesado la actividad, ninguna que haya realizado ERE y no tenemos conocimiento de despidos de trabajadores en ninguna de las empresas asociadas a ATANA.

Líneas de actuación

¿Qué proyectos, iniciativas o ideas plantean desde la organización para salir de la crisis?

Evidentemente no hay formulas mágicas y es difícil articular medidas cuando el parón de actividad es en todas las sectores. Quizás el aspecto más delicado por el tipo de actividad ha sido y es la falta de financiación de las empresas del sector. A este respecto, y como iniciativa de ATANA, celebramos un desayuno de trabajo con los asociados el pasado mes de febrero para analizar las necesidades del sector e intentar articular soluciones globales, auspiciadas por la propia asociación, a los problemas particulares de los asociados.

Además, se ha constituido una Comisión de Crisis que esta trabajando en medidas de apoyo al sector.

¿Tiene pensado mantener algún tipo de reunión o encuentro con los responsables de la Administración de Navarra? ¿Cree que la Administración foral trata bien a su industria, o le va a

“La oferta TIC de Navarra es, por lo menos, igual de buena y de amplia a la que existe fuera”

plantear algún tipo de reclamaciones al respecto?

Nuestra relación con las diferentes consejerías y departamentos del Gobierno de Navarra me consta que es fluida, por lo que retomaremos los contactos que ya mantenemos. En este sentido tenemos reuniones programadas con la consejería de Cultura para cambiar impresiones al respecto de la reciente creación del Instituto de Artes Audiovisuales y la Cinematografía, dando respuesta al interés que nuestra asociación ha despertado dentro del sector audiovisual.

¿Ha tenido tiempo para poder conocer la situación actual en la que se encuentran algunos proyectos señeros de ATANA como la Ciudad TIC o el Cluster TIC? ¿Hay alguna novedad reseñable en estos campos?

La ciudad TIC es un proyecto que nace en el seno de la asociación, al que ya se han adherido treinta empresas, con la idea de promover un espacio común donde desarrollar nuestra actividad y dotarnos de servicios que, por nuestra particularidad como sector,

“Creo que la aportación de Alberto Alfaro ha sido muy importante y hay que estarle francamente agradecido por su trabajo”

son de interés general. Nuestro proyecto se sitúa en Sector Ciudad Deportiva C.A. Osasuna Tajonar y en este momento se ha encargado a una consultora Zabala Innovation Consulting y a Arquitectos Asociados que determinen, por una parte, las necesidades que el proyecto debe cubrir: figura jurídica más adecuada para desarrollarlo, impacto de una posible declaración de "parque tecnológico", modelo de gestión, etc...; y por el otro, definir las líneas de lo que debe ser la Ciudad en el apartado arquitectónico y urbanístico. En este punto, ya se han desarrollado las entrevistas con todas las empresas interesadas y esperamos el informe para finales del próximo mes de junio.

En cuanto al Cluster TIC, se han establecido reuniones coordinadas por CEIN, que es el organismo designado por Gobierno de Navarra para su dinamización, y estamos a la espera de que, se pongan en contacto con nosotros para reanudar el trabajo.

Como última pregunta y como nuevo presidente de ATANA, ¿qué mensaje

quiere transmitir tanto a sus asociados como al resto del tejido empresarial de Navarra?

Creo que en estos tiempos tan complicados donde no hacemos más que escuchar malas noticias toca transmitir un poco de esperanza. A nadie se le escapa que en esta nueva economía global, las nuevas tecnologías van a ser fundamentales e imprescindibles. No hay ningún sector que no necesite de las TIC y esto hace que las oportunidades se multipliquen. Nuestra obligación es estar ahí para aprovecharlas, mejorando nuestros procedimientos, aumentando nuestra especialización, cooperando en proyectos más ambiciosos, buscando oportunidades fuera.

Al tejido empresarial navarro le diría que en lo que a TIC se refiere la oferta que pueden encontrar aquí es por lo menos igual de buena y amplia a la que hay fuera, que confíen en la red de profesionales TIC de Navarra y que incluso propicien proyectos colaborativos entre sus empresas y las empresas TIC para crear nuevos productos, nuevos modelos de gestión...

Las cosas no van a volver a ser lo que eran para nadie y nuestro sector no va a ser diferente. Toca ser creativos e innovadores y para eso creo que todos los "informáticos" que nos dedicamos a esto tenemos un sexto sentido, no en vano todo el mundo nos tacha de un poco "locuelos".

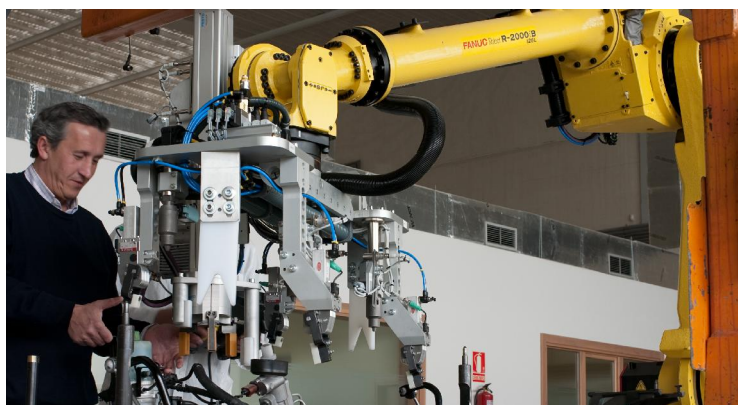
J.J. / PAMPLONA

En el marco del Plan de Competitividad para el Sector de la Automoción

El Ministerio de Industria apoya un proyecto de I+D liderado por Dicoa

El Ministerio de Industria anunció en estas últimas fechas la aprobación de un proyecto de I+D liderado por Dicoa, empresa navarra que está especializada en la aplicación de las nuevas tecnologías al mundo de la industria, dentro de las ayudas previstas en el Plan de Competitividad para el Sector de la Automoción. En concreto, Industria financiará los trabajos necesarios para que Dicoa pueda crear un estándar de comunicación en PLC, Robótica y Visión Artificial que solucione parte de las necesidades actuales que presenta la industria automovilística nacional. El objetivo principal del Plan de Competitividad de Dicoa para el año 2009 es mejorar la posición competitiva de la empresa a través del incremento del valor añadido de los servicios que presta a empresas del sector de la Automoción contribuyendo a paliar la desfavorable situación que en estos momentos está sufriendo el sector. Este proyecto pretende por un lado mejorar la calidad, productividad y sostenibilidad del proceso de fabricación de asientos de automóvil, alcan-

zando un nivel óptimo de exigencia, trazabilidad y servicio y; por otro lado, capacitar técnicamente al personal de Dicoa y crear puestos de trabajo, mediante la línea de formación. En este punto, hay que recordar que la empresa navarra ya ha desarrollado un tipo de estándar de comunicación que, según sus creadores, "nos está permitiendo afrontar soluciones industriales más complejas". Precisamente, ante este tipo de demanda, Dicoa ofrece dos "grandes ventajas" que, ahora, gracias al apoyo del Ministerio de Industria se verán consolidadas. La primera de ellas es que garantiza la eficacia de las aplicaciones facilitando la implantación de maquinaria y mejorando su eficiencia y su rentabilidad. Por otro lado, "nos permite hacer nuevos desarrollos más complejos que hasta ahora no era posible realizar", añadieron en Dicoa. Un último aspecto que también hay que mencionar es que la ayuda prevista por el Plan de Competitividad permitirá a la compañía navarra ofrecer al mercado de la automoción, para el que viene trabajando desde hace una década, ampliar y profundizar



UNO DE LOS DESARROLLOS DE DICOA PARA EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

su oferta a medida. En Dicoa se mostraron muy satisfechos por la decisión tomada por Industria. Se trata de todo un hito para esta ingeniería si se tiene en cuenta el tamaño y la importancia del resto de las empresas que forman parte del plan de ayudas impulsado desde el Gobierno de España.

La industria española del motor
El Plan de Competitividad del Sector del Automóvil tiene su origen en el Real Decreto-Ley 9/2008, de veintiocho de noviembre, por el se crea un Fondo

Estatal de Inversión Local y un Fondo Especial del Estado para la Dinamización de la Economía y el Empleo, FEADE. Se trata de una iniciativa adoptada por el Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero dentro del conocido "Plan E" con el que se pretenden articular una serie de medidas destinadas a paliar el efecto de la crisis en la economía española. Teniendo en cuenta estos antecedentes, el Plan de Competitividad del Sector del Automóvil tiene como principal objetivo mantener las unidades productivas del sector en España

y para ello se dotó al citado plan de una serie de créditos extraordinarios por un valor total de ochocientos millones de euros repartidos así: ciento diez millones se destinarán a subvenciones mientras que el resto, seiscientos noventa millones se conceden en forma de préstamos al sector. Así, la industria española del motor representa hoy el seis por ciento del Producto Interior Bruto, PIB Nacional, y aglutina a un total de setenta mil fabricantes que dan empleo a más de doscientas cuarenta y cinco mil personas en nuestro país, según los datos que maneja el Gobierno de España.

DATOS CLAVE

EMPRESA

Dicoa Industrial S.L.

DIRECCIÓN

Parque de Proveedores VW
Polígono Arazuri-Orcoyen
Calle C. Nº 20
31170. Arazuri. Navarra

TELÉFONO

948 197 083

CORREO ELECTRÓNICO

info@dicoa.com

PÁGINA WEB

www.dicoa.com